

PATVIRTINTA
 Rokiškio rajono savivaldybės
 administracijos direktoriaus
 2022 m. balandžio 5 d.
 įsakymu Nr. AV-342

TURIZMO IR VERSLO PLĖTROS PRIEMONĖS ĮGYVENDINIMO 2022 M. PROGRAMA

1 veiklos sritis. Turizmo informacijos sklaida, turizmo paslaugų teikimas ir plėtra

Nr.	Veiksmas	Vertinimo kriterijus	Rodiklis	Lėšų poreikis	Įgyvendinimo data arba laikotarpis
1.	Vietos gyventojų verslumo skatinimas turizmo srityje	1.1. Išaugęs veikiančių ūkio subjektų skaičius apgyvendinimo sektoriuje	1 naujas paslaugos teikėjas		
		1.2. Suorganizuota verslumo turizmo srityje skatinimo renginių	2 renginiai: 1 gyventojams; 1 įmonėms		
2.	Paslaugų viešinimo programa	Dalyvavimas turizmo projektuose savarankiškai ar kaip partnerių įstaiga	1 projektas		
3.	Lėtojo ir eko turizmo vystymas Rokiškio rajone	Suteiktos konsultacijos esamiems ir potencialiems paslaugų teikėjams	5 konsultacijos		
4.	Tarptautinio ar tarpregioninio bendradarbiavimo vystymas	Įsitraukimas į tarptautinių ar tarpregioninių teminių kelių plėtros projektus	1 projektas		
5.	Efektyvių ir šiuolaikiškų rinkodaros priemonių diegimas, siekiant mažinti sezoniskumą, didinti konkurencingumą ir krašto patrauklumą	4.1. Rokiškio kraštą pristatantys filmukai (mėgėjišku ar "live stream" formatu padaryti video)	5 video projektai		
		4.2. Pasiiekti sekėjų skaičių turizmo informacijos sklaidos kanaluose	500 Instagram; 3300 Facebook; 80 YuoTube		
		4.3. Pagaminta naujų suvenyrų komplektų (prototipai, dizainas ir pan.)	3 komplektai		

		4.4. Mobiliosios teminės aplikacijos sukūrimo etapas: duomenų surinkimas ir katalogavimas	Programos duomenų katalogai		
5.	Informacijos sklaida apie turizmo galimybes Rokiškio rajone, bendradarbiavimo vystymas	5.1. Kuriama ir nuolatos atnaujinama Rokiškio rajono turizmo informacija specializuotoje interneto svetainėje, socialiniuose tinkluose ir patnerių internetinėse svetainėse	7 d. / 7 d. intensyvumas		
		5.3. Publikacijų paskelbimas turizmo infokanalais („Welovelithuania“ ir kt.)	10 Lietuvoje 10 užsienyje		
		5.4. Rinkodaros paslaugų įsigijimas ("Freelancer" paslauga ir/arba video)	1 paslauga		
		5.5. Google maps objektų aktualumo priežiūra ir įvedimas	atnaujinimas pagal poreikį; 15 naujų objektų		
		5.6. Dalyvavimas renginiuose, miestų šventėse su standine ir info medžiaga	5 renginiai		
		5.7. Turizmo informacijos paslaugos teikimas (fiksotas apsilankymas informacijos centre, el. paštu, telefonu)	8000 lankytojų informaciniame centre; 1000 informavimo atvejų el. paštu ar telefonu		
		5.8. Kartografinių leidinių parengimas ir leidyba	1 leidinys		
		5.9. Narystė turizmo organizacijose atstovaujant Rokiškio rajoną	1 susitarimas		
6.	Google ir kitų turizmo informacinių sistemų mokymai turizmo paslaugų teikėjams ir darbuotojams	Suorganizuoti Google AdWords mokymus	1 mokymai		

7.	Rokiškio rajono turistų pasitenkinimo vertinimas	7.1. Teminė apklausa/tyrimas	1 tyrimas		
		7.2. Nuolatinė Google Forms anketa, renkanti informaciją apie turistų apsilankymo kokybę	250 respondentų		
8.	Kultūros paveldo objektų bei senųjų tradicijų puoselėjimo ir sklaidos veikla	Inovatoriškų idėjų bei technologijų panaudojimas informacijai pateikti	30 objektų paženklinta		
9.	Turizmo produktų kūrimas su kitų regionų turizmo sektoriaus atstovais	Sukurti bendri produktai/leidiniai	1 maršrutas 1 leidinys		
10.	Pažintinių ekskursijų plėtra	10.1. Pažintinių maršrutų sukūrimas	2 maršrutai		
		10.2. Sukurtos ekskursijos	1 ekskursija		
11.	Pramoginių turizmo populiarinimo renginių organizavimas	Rokiškio rajono lankytinų vietų pažinimo renginys	1 renginys		
12.	Turizmo ir amatų edukacinių programų kūrimas ir viešinimas	Edukacinių programų pritaikymas užsienio turistams, programų vertimas į: latvių, rusų, anglų, lenkų kalbomis	12 vertimų		
13.	Infrastruktūros eksploatavimas	Efektyvus turizmo infrastruktūros panaudojimas	100 stovyklavietės paslaugų; 1 nauja paslauga, panaudojant turizmo infrastruktūrą; 25 tradicinių amatų paslaugos		
14.	Kelionių paketų pasiūla	Kelionių paketų sukūrimas su nuolaidų sistema ir lydima reklamine kampanija	2 paketai		
15.	Rajono renginių viešinimas	15.1. Sudarytas renginių tinkelis ir jo viešinimas Rokiškio rajono turizmo informacijos specializuotoje interneto svetainėje ir kituose rajono kultūros, meno	7 d. / 7 d. intensyvumas		

		įstaigų puslapiuose, socialiniuose tinkluose			
		15.2. Automobilių ralio, Rokiškio miesto gimtadienio šventės, Kalėdų eglutės įžiebimo šventės viešinimas užsienio socialiniuose tinkluose, su vertimu į reikalingas užsienio kalbas	3 projektai		
16.	Populiarių asmenų pakvietimas į Rokiškio rajoną	16.1. Pakviesta influencerių, žurnalistų, virtuvės šefų ir pan.	2 asmenys		
		16.2. Keliautojų kvietimas su pilnu išlaidų ir jų reportažai	2 asmenys		
17.	Rokiškio prekės ženklo ir šūkio populiarinimas	Panaudojimo viešinimo priemonėse ir reprezentaciniuose gaminiuose atvejai	50 viešinimo priemonėse; 5 reprezentaciniai gaminiai		
18.	Nematerialaus paveldo puoselėjimas ir tradicinių amatų veiklos koordinavimas	18.1. Mokymo, konsultavimo, viešinimo Lietuvoje ir užsienyje veiklos	10 veiklų		
		18.2. Paruošimo sertifikavimui procesai	2 sertifikuoti produktai		
		18.3. Nematerialaus paveldo sąvado pildymas	1 priemonė		
		18.4. Amatininkų mugių organizavimas	2 mugės		

2 veiklos sritis. Verslo informacijos sklaida, paslaugų verslui teikimas ir plėtra:

2.1. BC „Spiečius“ įsipareigojimų vykdymas

Nr.	Veiksmas	Vertinimo kriterijus	Rodiklis	Lėšų poreikis	Įgyvendinimo data arba laikotarpis
1.	BC „Spiečius“ veiklos užtikrinimas	1.1.Klientų pasitenkinimas suteiktomis konsultacijomis (ne mažiau kaip 120 vnt. Per	8,5 (iš 10)/25 proc.		

		metus) (kokybės vertinimo balų vidurkis)/atsakiusių į apklausos anketas dalis (proc.)			
		1.2. BC organizuotų verslumą skatinančių informacinių seminarų ciklą (tikslinėms grupėms: moterims, jaunam verslui, augančiam verslui ir kt.; verslo kontaktų renginiai) skaičius, vnt.	3		
		1.3. BC „Spiečius“ narių verslo įgūdžių ugdymo programa (akseleravimas), vnt.	1		
		1.4. Suorganizuotų teminių atvirų durų dienų skaičius, vnt.	4		
		1.5. Aktyvių BC narių skaičius, vnt.	15		
		1.6. Publikuotų sėkmės istorijų skaičius, vnt.	Pagal poreikį, bet nemažiau kaip 3		
		1.7. Mentorių ir verslo subjektų bendradarbiavimo įsipareigojimų skaičius, vnt.	10		
		1.8. BC narių veiklos vykdymo apyvartos pokytis, proc.	Iki 3 metų nuo įsteigimo – narių vidurkis 60 Virš 3 metų nuo įsteigimo – narių vidurkis 40		
		1.9. Klientų pasitenkinimas BC „Spiečius“ organizuotais renginiais (balais)	Ne mažiau kaip 4 iš 5		

2.2. Paslaugų verslui teikimas

Nr.	Veiksmas	Vertinimo kriterijus	Rodiklis	Lėšų poreikis	Įgyvendinimo data arba laikotarpis
1.	Verslo ir investicinės aplinkos analizė, bendradarbiavimo skatinimas	Parengta , paviėšinta ir nuolat atnaujinama interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose Rokiškio rajono verslo ir aplinkos situacijos apžvalga	1 apžvalga su vertimu į reikalingas užsienio kalbas		
		Parengta Rokiškio rajono verslo subjektų duomenų bazė su kontaktiniais duomenimis aktualios verslui informacijos apsikeitimui	1 duomenų bazė		
		Suorganizuoti valstybės, savivaldybės ir verslo organizacijų bendradarbiavimo ir bendruomeniškumo skatinimo susitikimai	2 susitikimai		
		Atlikta verslo informacijos ir paslaugų poreikių apklausa, paviėšinti jos rezultatai	1 apklausa		
2.	Pareiškėjų konsultavimas informacijos apie įvairius finansavimo šaltinius, aktualius verslo pradžia/plėtrai teikimas	Suteiktos konsultacijos pareiškėjams, siekiantiems veiklos finansavimo iš įvairių fondų, programų	20 konsultacijų		
		Suteiktos informacijos paslaugos apie galimus įvairius aktualius verslui finansavimo šaltinius	20 informavimo paslaugų		
3.	Verslumą ugdančių ir skatinančių renginių organizavimas, dalyvavimas juose	Suorganizuotas Rokiškio rajono savivaldybės verslo apdovanojimų renginys	1 renginys		
		Suorganizuotas socialinių verslų kūrimą ir plėtrą skatinantis renginys	1 renginys		
		Kitų verslumą skatinančių renginių organizavimas	1 renginys		
4.	Konsultacijos verslo pradžios ir plėtros klausimais	Suteiktos konsultacijos verslo pradžios steigimo, plėtros klausimais	10 konsultacijų		