



ROKIŠKIO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

S P R E N D I M A S DĖL JĖKABPILIO-ROKIŠKIO TURISTINIO REGIONO PLĖTROS STRATEGIJOS IKI 2010 METŲ PATVIRTINIMO

2006 m. birželio 30 d. Nr. TS-7.114
Rokiškis

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 17 straipsnio 24 punktu, Rokiškio rajono savivaldybės taryba **n u s p r e n d ž i a**:

Patvirtinti Jekabpilio-Rokiškio turistinio regiono plėtros strategiją iki 2010 metų (pridedama).

Savivaldybės meras

Egidijus Vilimas

Romaldas Vilkas, 71407



BSR INTERREG III A
S II – 036 projektas

„Medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio ir istorinio paveldo plėtra
Jėkabpilio ir Rokiškio rajonų regioniniame turizmo vystyme”

Jėkabpilio-Rokiškio turistinio regiono plėtos strategija iki 2010 metų

1. Įvadas

- turizmas – viena pagrindinių ir sparčiai augančių šakų, strateginis ekonomikos ir užimtumo plėtos prioritetas. Turizmas turi svarbią reikšmę darbo vietų sukūrimui, tai svarbus regioninės ir socialinės raidos veiksnys;
- didinant pasiūlos įvairovę galima užtikrinti turistų skaičiaus augimą ir pratęsti jų viešnagės trukmę;
- norint pritraukti turistus būtina organizuoti plataus masto informacinius ir rinkodaros renginius, svarbu rengti ir populiarinti naujus turistinius maršrutus, plėtoti regioninį ir tarpvalstybinį bendradarbiavimą;
- tai, kas jau padaryta turistinių paslaugų teikimo ir turizmo organizavimo srityje, turi būti laikoma pagrindu nustatant turizmo plėtos kryptis ir pagrindinius principus, kuriant institucinius rėmus ir skatinant visų dirbančių šioje srityje partnerių bendradarbiavimą;
- turizmo plėtos Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose strateginis tikslas – remiantis medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio ir istorinio paveldu bei siūlant kompleksinį turistinių paslaugų sąrašą, parengti pasiūlymus, kurie pritrauktų į šią teritoriją svečių bei turistų srautą ir padidintų turizmo pajamas, skatintų šių rajonų ekonominę plėtrą bei gyventojų gerovės augimą;
- turizmo plėtos strategija charakterizuoja šiandieninę turizmo situaciją Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose, atskleidžia problemas, stabdančias šios šakos plėtrą, nustato veiklos tikslus bei prioritetus plėtojant turizmą Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose;
- turizmo plėtos strategija rekomenduoja tobulinant tradicinius turizmo produktus tuo pat metu plėtoti naujus perspektyvius metodus, kurių tikslas – efektyvesnis pasiūlymų pardavimas;
- kitas strategijos tikslas – skatinti diskusijas, kurti naujus projektus bei būdus situacijai pagerinti ir ateičiai užtikrinti.

1.1. Turizmas Latvijos Respublikoje

- kompetenciją, atsakomybę ir uždavinius turizmo srityje apibrėžia **Turizmo įstatymas** ir Ministrų kabineto taisyklės;
- Ekonomikos ministerija ir jos Turizmo departamentas yra centrinė valstybinė institucija, atsakinga už turizmo plėtos politikos parengimą ir realizavimą;
- Ekonomikos ministerijos priežiūros institucija – Valstybinė turizmo plėtos agentūra (VTPA) – atsako už turizmo politikos įgyvendinimą ir yra valstybinė institucija, užsiimanti Latvijoje turizmo rinkotyra ir rinkodara;
- remiantis Pagrindinėmis Latvijos turizmo plėtos kryptimis (2004), Latvijos turizmo plėtos politikos prioritetas – turizmo lyginamojo svorio padidinimas tarp tiesioginių ir netiesioginių Latvijos ekonomikos pajamų;
- 2003 metais Latvijoje veikė 109 turistinės firmos, kurios teikė paslaugas 285 tūkst. turistų, įskaitant 28,4 tūkst. Latvijos gyventojų, keliavusių Latvijos ribose;

- 2004 metais Latvijoje buvo 343 turistinės bazės, aptarnavusios 901,4 tūkst. žmonių;
- 2003 metais Latviją aplankė 2,47 milijono svečių iš užsienio, 2004 metais – 3,03 milijono ir prognozuojama, kad 2005 metais užsienio svečių skaičius gali viršyti 4,12 milijono.

1.2. Turizmas Lietuvos Respublikoje

- kompetenciją, atsakomybę ir uždavinius turizmo srityje Lietuvos Respublikoje apibrėžia **Turizmo įstatymas**;

- už turizmo plėtros politikos parengimą ir realizavimą atsako Ūkio ministerija. Ministerijai pavaldus Lietuvos valstybinis turizmo departamentas, kuris teikia rekomendacijas Vyriausybei, vykdo strateginį planavimą, koordinuoja įvairius regioninio turizmo plėtros projektus bei programas, kuria turizmo rinkodaros politiką;

- prie Lietuvos valstybinio turizmo departamento veikia Turizmo taryba, kurią sudaro 15 narių – 7 iš valstybinių institucijų ir 8 nariai atstovauja verslininkams, dirbantiems turizmo srityje. Taryba rengia turizmo plėtros skatinimo rekomendacijas;

- pagrindinius turizmo plėtros principus Lietuvoje apibrėžia Lietuvos ūkio (ekonomikos) plėtros iki 2015 metų ilgalaikė strategija. Laikotarpiui nuo 1999 iki 2002 metų buvo parengta Nacionalinė turizmo plėtros programa. Šiuo metu rengiama nauja plėtros programa;

- 2004 metų pabaigoje Lietuvoje savo paslaugas siūlė 447 turizmo firmos, iš jų 128 kelionių agentūros ir 319 turizmo operatorių. Jų paslaugomis pasinaudojo 114,7 tūkst. užsienio turistų, apsilankusių Lietuvoje;

- 2004 metais nakvynės paslaugas siūlė 637 turizmo įmonės ir teikiantys paslaugas individualūs asmenys. Šiomis paslaugomis pasinaudojo 1,119 milijono žmonių;

- 2004 metais Lietuvą aplankė 1,8 milijono užsienio turistų, o bendros pajamos iš atvykstamojo turizmo sudarė 2,27 milijardo litų.

2. Situacijos Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose aprašymas

2.1. Bendroji charakteristika

- Jėkabpilio rajonas yra pietvakarinėje Latvijos dalyje, teritorijoje, besiribojančioje su Vidžeme, Žiemgala ir Latgala, Dauguvos ir Lielupės upių žiočių baseinuose. Jėkabpilio rajonas ribojasi su Latvijos Respublikos Auzkrauklės, Maduonos, Preilių ir Daugpilio rajonais bei Lietuvos Respublikos Rokiškio rajonu. Jėkabpilio rajone yra 23 vietos savivaldybės – trys miestų ir 20 valsčių;

- Rokiškio rajonas yra Lietuvos šiaurės rytuose ties Latvijos siena. Rajonas įeina į Panevėžio apskritį ir ribojasi su Lietuvos Respublikos Biržų, Utenos, Zarasų, Anykščių ir Kupiškio rajonais, taip pat su Latvijos Respublikos Jėkabpilio ir Daugpilio rajonais. Jame veikia 10 seniūnijų;

- bendras regiono plotas 4791 km², iš jų Jėkabpilio rajonui priklauso 2985 km², o Rokiškio rajonui – 1806 km². Bendras gyventojų skaičius regione – 93 000, iš jų Jėkabpilio rajone gyvena apytiksliai 53 000 žmonių (žymiausi centrai – Jėkabpilio miestas su 26 740 tūkst. gyventojų, Viesytės miestas su kaimo vietovėmis turi 2795 gyventojus, Aknystos miestelis su kaimo vietovėmis – 1891 gyventoją). Rokiškio rajono gyventojų skaičius – apytiksliai 40 000, iš jų Rokiškio centre gyvena 16 100, Obelių mieste - 1 335 gyventojai, Pandėlio mieste - 985 gyventojai;

- 2001 metais Jėkabpilio rajono muziejus, sodybas ir privačias kolekcijas aplankė 17 982 keliautojai, 2005 metais – jau 25 676. Dar sparčiau auga paklausa ekoturizmo ir gamtinių objektų lankymo srityje: lankytojų skaičius padidėjo nuo 3802 žmonių 2001 metais iki 13 055 – 2005 metais;

- 2005 metais populiariausi turizmo objektai Jėkabpilio rajone aptarnaujančių asmenų (savininkų) apskaitos duomenimis arba pagal parduotų bilietų skaičių buvo MANS'S dailės galerija su 25 000 lankytojų, Jėkabpilio istorijos muziejus – 16 602 lankytojai, Garsenės pilis ir gamtos takai – 5507 lankytojai, „Pėrlite“ kempingas – 4500 lankytojų, „Radži“ kempingas – 2531 lankytojas, retro motociklai Atašienoje – 1844 lankytojai, „Jėkabs“ plaustas – 1491 lankytojas, apžvalgos bokštas Teičių pelkėse Atašienoje – 758 lankytojai;

- populiariausi renginiai – Jėkabpilio miesto šventė, Nacionalinės operos spektaklis po atviru dangumi „Nabukas“, „Prāta vėtra“ koncertas Krustpilio estradoje, Daugavsalos automobilių trekas ir muzikos festivalis „Radio-1“;
- 2004 metų antrojoje pusėje Rokiškio turizmo informacijos centrą aplankė 207 svečiai, iš jų 49 užsieniečiai. O 2005 metais TIC jau aplankė 832 svečiai, iš jų 116 užsieniečių. Turistai labiausiai domėjosi Rokiškio dvaro rūmų kompleksu ir bažnyčia;
- Rokiškio krašto muziejaus statistika: 2004 metais jį aplankė 23378 lankytojai, o 2005 metais – tik 15298 svečiai. Rokiškio rajone didėja tik Kriaunų muziejaus lankytojų skaičius. 2003 metais jį aplankė 4937 svečiai, 2004 metais – 4957, o 2005 metais – 5001 svečias.

2.2. Atsakingos institucijos ir planavimas

- už turizmo plėtrą Jėkabpilio rajone atsako: Jėkabpilio rajono tarybos Investicijų ir teritorinės plėtros planavimo skyrius, 1999 metais įsteigtas Jėkabpilio rajono savivaldybės Turizmo informacijos centras;
- skatinant žmonių išteklių ir privataus verslo plėtrą, bendradarbiavimą su savivaldybe ir siekiant protingo bei visaverčio vietinių išteklių ir turizmo teikiamų galimybių panaudojimo, 2002 metais buvo parengta Jėkabpilio rajono turizmo plėtros koncepcija;
- Rokiškio rajone už turizmo politikos sukūrimą ir šios srities plėtrą atsako Rokiškio rajono savivaldybės Kultūros, turizmo ir tarptautinių santykių skyrius. 2004 metų gegužės 1 d. buvo įsteigtas Rokiškio turizmo informacijos centras, kuris rengia maršrutus, konsultuoja individualius keliautojus, apibendrina ir platina turizmo informaciją, organizuoja įvairius reklaminius ir rinkodaros renginius;
- turizmas, kaip viena iš perspektyviausių šakų, įtrauktas į Rokiškio rajono strateginį plėtros planą iki 2015 metų, Rokiškio rajono smulkaus ir stambaus verslo planą, taip pat į Ūkio (ekonomikos) plėtros planą iki 2015 metų.

2.3. Turizmo ištekliai

2.3.1. Transportas ir susisiekimas

- turizmo objektai Jėkabpilio-Rokiškio regione decentralizuoti, išsibarstę po gana didelę teritoriją ir pasiekiami daugiausia automobilių transportu, todėl turizmo plėtrai didelę įtaką daro automobilių kelių tinklas;
- Jėkabpilio rajone kai kuriose vietose kelių techninė būklė labai prasta. Kairiojo Dauguvos kranto teritorijoje asfaltuoti keliai jungia Jėkabpilį su Viesyte ir Sauko ežero apylinkėmis (kelias Jėkabpilis – Nereta), taip pat su Zasa. Užasfaltuotas taip pat nedidelis kelio, vedančio iš Aknystos į Subačių Daugpilio rajone, ruožas;
- Rokiškio rajone kelių infrastruktūra išvystyta geriau – asfaltuoti keliai jungia Rokiškį su visais gretimų Lietuvos rajonų centrais, taip pat su stambiausiomis gyvenvietėmis – Obeliais, Juodupe, Pandėliu ir kt.;
- geležinkelio linijos tarp Jėkabpilio ir Rokiškio nėra, todėl regioninio turizmo plėtros skatinimui geležinkelio transportas neturi didelės reikšmės;
- abiejuose regiono rajonuose pakankamai gerai organizuotas susisiekimas autobusais, užtikrinantis reguliarių ir patogų keleivių vežiojimą.

2.3.2. Komunikacijos

- pasienio juostoje yra problemų su mobiliojo telefono ryšio zonomis;
- daugelyje kaimo vietovių prieiga prie interneto ribota ir ši paslauga čia nėra pigi;
- realizuojant projektą Rokiškio rajone, nemokamas internetas ir elektroninės paslaugos gyventojams bei turistams tapo prieinamos 13 vietų visoje rajono teritorijoje;
- regione neveikia GPS paslauga.

2.3.3. Nakvynė

- regione yra 6 viešbučiai. Trijuose viešbučiuose, esančiuose Jėkabpilio rajone, yra maždaug 125 vietos, kituose trijuose, kurie yra Rokiškio rajone, - 75 vietos;
- Jėkabpilio rajone yra 5 turistinės jaunimo bazės. Vietų skaičius – nuo 8 iki 300;

- regione yra 32 kaimo nakvynės namai. 18 iš jų Jėkabpilio rajone, 14 – Rokiškio rajone;
- du kempingai – „Pėrlėte“ Viesytėje ir „Radži“ Jėkabpilyje.

2.3.4. Turistiniai maršrutai

- Jėkabpilio rajone šiandien siūlomi 8 turistiniai maršrutai;
- Rokiškio rajone siūloma 10 maršrutų. 5 iš jų skirti dviračių turizmui, 2 – vandens turizmui ir 3 – automobilių turizmui (įskaitant vieną tarpregioninį).

2.3.5. Turistinės paslaugos ir aptarnavimas

- pagrindinės šiandien siūlomos regione paslaugos – poilsis kaimo sodybose, aktyvus poilsis gamtoje, valčių nuoma, žvejyba ir medžioklė, jodinėjimas žirgais, slidinėjimas;
- viena pagrindinių problemų – viešo maitinimo įmonių stygius už abiejų regionų centrų ribų ir žema teikiamų paslaugų kokybė.

2.3.6. Renginiai

- svarbiausi kultūriniai renginiai Jėkabpilio rajone – tai Jėkabpilio ir Viesytės miestų šventės, renginiai, susiję su kalendoriniais metiniais papročiais ir tradicijomis Jėkabpilyje, šienapjūtės šventė Atašienoje, Dauguvos šventė Sėlpilyje ir Dunavoje;
- remiantis šia strategija, reikšmingiausi renginiai Rokiškio rajone yra respublikinis medžio drožėjų seminaras, medžio tapytojų pleneras, taip pat kasmetinė medžio drožėjų konkursinė paroda Rokiškyje Liongino Šepkos premijai laimėti. Didelę reikšmę turizmo plėtrai taip pat turi Rokiškio ir Kamajų miestų šventės, teatro ir muzikos festivaliai Rokiškyje.

2.4. Turistiniai objektai

2.4.1. Kultūros ir istorijos objektai

- iš viso regione yra maždaug 819 kultūrinių ir istorinių objektų, iš jų 480 – Jėkabpilio rajone ir 339 – Rokiškio rajone. Tačiau didžiosios jų dalies negalima laikyti turizmo ištekliais;
- plačiausiai žinomi objektai – Rokiškio medinių skulptūrų parkas, Krustpilio pilis, Rokiškio rūmai, senieji „Solo“ rūmai Kamajų miestelyje, Garsenės pilis ir takai, Asarės pilies griuvėsiai ir gamtos takas, Onušio dvaro griuvėsiai, žemės ūkio pastatai ir parkas, kurio plotas 12,5 ha, Tarnavos dvaro žemės ūkio pastatai ir 8 ha ploto parkas;
- iš viso regione yra 33 muziejai ir galerijos, 20 iš jų yra Rokiškio rajone, o 13 – Jėkabpilio rajone;
- plačiausiai žinomi muziejai – Rokiškio rajono kraštotyros muziejus Krivnos kaime, Obelių muziejus, Viesytės kraštotyros muziejus „Sėlija“ ir siaurojo geležinkelio kompleksas, Asarės, Atašienos, Dignajos, Sauko, Sėlpilio ir Variešu muziejai;
- regione yra 46 bažnyčios ir šventnamiai (19 iš jų Rokiškio rajone, 27 – Jėkabpilio rajone).

2.4.2. Gamtiniai objektai

- regionas pasižymi didele peizažo įvairove, pritraukiančia turistus;
- regionas turtingas vidaus vandenų. Jo teritorijoje yra 169 ežerai, iš jų 70 Jėkabpilio rajone ir 99 – Rokiškio rajone;
- regioną kerta daugybė upių, didžiausia iš jų – Dauguva, taip pat Nemunėlis, Šetekšna, Lėvuo ir Kriauna;
- Jėkabpilio rajone miškai užima daugiau kaip 125 204 ha plotą arba 42 procentus rajono teritorijos, arba beveik 75 procentus viso regiono miškų ploto. Rokiškio rajone miškai užima maždaug 27 procentus rajono teritorijos;
- plačiausiai žinomi regiono gamtiniai parkai ir saugomos gamtinės teritorijos – Sartų regioninis parkas, dalis Teičių gamtos rezervato;
- kaip turizmo objektai naudojami specialiai sukurti gamtos takai, ilgaamžiai medžiai ir rieduliai.

2.5. Informaciniai ir rinkodaros renginiai

- iš viso regione veikia 5 turizmo informacijos centrai ir punktai – 4 iš jų yra Jėkabpilio rajone, 1- Rokiškyje;
- leidžiama įvairi informacinė medžiaga, turistiniai žemėlapiai, bukletai ir turistų vadovai, tačiau didžioji jų dalis leidžiama tik viena arba dviem Rokiškio ir Jėkabpilio rajonuose

naudojamomis kalbomis. Vienintelė išimtis – turisto vadovas su žemėlapiu latvių ir lietuvių kalbomis „Lauku tūrisms Sēlijā“;

- abu rajonai turi savo tinklapius internete su turizmo informacija, tačiau informacija apie Rokiškio rajoną pateikiama tik lietuvių kalba;

- abiejuose rajonuose trūksta kelrodžių į pagrindinius turizmo objektus, informacinių turistinių stendų, tinkamai įrengtų poilsiaviečių, žemėlapių.

2.6. Išvados

Pagrindinę turizmo pasiūlą Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose sudaro kultūriniai istoriniai ir gamtiniai objektai, kurie daugeliu atvejų nesuteikia pakankamų pajamų asmenims, prižiūrintiems ir išlaikantiems šiuos objektus.

Įvertinant Jėkabpilio ir Rokiškio rajonų turizmo išteklius ir pasiūlą, galima daryti išvadą, kad apskritai šie rajonai turi didelį potencialą, tačiau reikalauja žymių investicijų, reikalingų norint pagerinti pasiūlos kokybę ir padidinti jos įvairovę.

Reikšmingas veiksnys, apsunkinantis regiono plėtrą, yra neišvystyta transporto infrastruktūra (pagrindinė problema – kelių būklė), taip pat ribotas skaičius informacinių ir rinkodaros renginių.

3. Jėkabpilio-Rokiškio turistinio regiono SWOT analizė

Stipriosios savybės

- palanki geografinė padėtis transporto kelių atžvilgiu;
- prieinama/ pasiekiamą teritorija – išplėtotas kelių tinklas, geras susisiekimas iš Jėkabpilio ir Rokiškio su atitinkamų valstybių sostinėmis;
- turtingas kultūrinis ir istorinis paveldas, Rokiškio medinių skulptūrų parkas bei dvaras ir kt (kultūriniai ir istoriniai paminklai paskirstyti, jų plėtra suplanuota);
- turtingi gamtiniai ištekliai – miškai, upės ir ežerai (Dauguva, Sartų ežeras), pelkės (kaip ekologinė vertybė);
- mažai pakeista (nepaliesta) gamta, patrauklūs gamtos peizažai;
- palanki ekologinė situacija ir neužteršta gamta;
- daugialypės religinės ir etninės tradicijos (lietuvių ir latvių);
- gyventojų svetingumas;
- tradicijos ir kasmetiniai kultūriniai renginiai;
- siūlomi turistiniai maršrutai;
- žemas kainų lygis;

Silpnosios savybės

- mažai išvystyta turizmo infrastruktūra teritorijoje (neišplėtotą informacinę terpę, kelrodžių, automobilių stovėjimo aikštelių ir kt. stygius, neprižiūrėti viešai prieinamų vandens telkinių krantai);
- prastos kokybės kelių dangą, ypač Jėkabpilio rajone kairiajame Dauguvos krante;
- nepakankami finansiniai ištekliai turizmo plėtrai;
- trūksta kvalifikuotų ir specialiai parengtų turizmo specialistų, įskaitant gidus;
- nepakankama reklama, nepakankamas skaičius organizuojamų turizmo marketingo renginių;
- nedidelis skaičius siūlomų turistinių maršrutų;
- nepakankamai išvystyta ryšių infrastruktūra pasienio teritorijoje;
- mažai tarptautinės reikšmės turistinių objektų;
- nedidelis kiekis ir dažniausiai prasta siūlomų turizmo paslaugų bei aptarnavimo kokybė (parduotuvės, viešo maitinimo įmonės ir t.t.);
- mažai įmonių, teikiančių turistines

<ul style="list-style-type: none"> - žemas nusikalstamumo lygis; - aktyvi Rokiškio ir Jėkabpilio turizmo informacijos centrų veikla; - kompetentingi ir išmanantys turizmo specialistai, gidai; - atskirų savivaldybių parengti turizmo plėtros planai, tam tikrų turistinių objektų plėtros planai; - abiejų regionų bendrai realizuojamas medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio ir istorinio paveldo išsaugojimo projektas; - rajonų bendradarbiavimas be sienų. 	<p>paslaugas, ir palyginti žema siūlomų turistinių paslaugų kokybė;</p> <ul style="list-style-type: none"> - nedaug nakvynės pasiūlymų, ypač grupėms; - nėra kompleksinės paslaugų pasiūlos; - siūloma mažai suvenyrų; - depresinė socialinė ir ekonominė situacija valsčiuose, maži turizmo sektoriuje dirbančių asmenų atlyginimai; - gyventojų pasyvumas įsisavinant naujas žinias ir įgūdžius; - turizmo plėtros planų stygius savivaldybėse; - vieningo rajono identiškumo trūkumas; - nepakankamai išvystytas abiejų rajonų turizmo specialistų ir kitų asmenų bendradarbiavimas; - nėra identifikacinių ženklų, Jėkabpilio-Rokiškio turistinio regiono simbolių.
<p style="text-align: center;">Galimybės</p> <ul style="list-style-type: none"> - įtraukti turistinius objektus, susijusius su medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūriniu ir istoriniu paveldu, į ypatingos pasiūlos teritorijoje sukūrimą; - sukurti unikalų teritorijos įvaizdį – daugialypį regioną, kurį vienijantis elementas – savitas medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinis ir istorinis paveldas; - Jėkabpilio-Rokiškio turistinis regionas, kaip bendradarbiavimo be sienų pavyzdys; - finansinių išteklių pritraukimas; - socialinės ekonominės situacijos pagerinimas, kuris sumažintų darbingų žmonių išvykimą į užsienį ir pakeltų gyvenimo lygį; - planinė turizmo produktų plėtra ir turistų pritraukimas; - turistų srauto padidinimas; - bendradarbiavimas organizuojant bendrus rinkodaros ir reklaminius renginius, pagrįstas turizmo rinkos tyrimais ir analize; - galimybės pateikti turistinius pasiūlymus visiems sezonams; 	<p style="text-align: center;">Grėsmės</p> <ul style="list-style-type: none"> - nepakankamai sparti ekonomikos raida; - bendros socialinės ekonominės situacijos pablogėjimas (turizmo plėtros vilkinimas ir žemas užimtumo lygis kaimo vietovėse); - turizmo srityje dirbančių įmonių ir asmenų pajamų sumažėjimas; - žmonių išteklių degradacija; - darbingų žmonių išvykimas į užsienį dėl darbo vietų trūkumo ir nekonkurencingo darbo užmokesčio; - neprižiūrima aplinka ir kultūriniai istoriniai objektai; - nepakankamas finansinių išteklių pritraukimas; - neišvystyta infrastruktūra; - turistų srauto sumažėjimas į atskirus objektus, maža pasiūla grupėms;

<ul style="list-style-type: none"> - Rokiškio ir Jėkabpilio rajonų bendradarbiavimas kuriant bendrus turizmo produktus ir realizuojant stambaus masto investicinius projektus (taip pat pasirengimas stambių projektų realizavimui); - aplinkotvarka; - turizmo infrastruktūros plėtra (informacinių ženklų, kelrodžių, poilsiaviečių, kempingų, vietų palapinėms, šiukšlių konteinerių ir t.t įrengimas); - „žaliojo“ arba gamtinio turizmo plėtra – visuomenės interesų aplinkosaugos ir turizmo plėtros srityje suderinimas; - vieningos informacinės bazės apie turizmo galimybes sukūrimas; - realizavimo rinkos išplėtimas (Baltijos, Skandinavijos ir Rytų Europos valstybės). 	<ul style="list-style-type: none"> - neišnaudojamos valstybinės ir EB paramos galimybės (kitos teritorijos konkuruoja dėl investicijų pritraukimo ir paramos); - teritorijos konkurencingumo praradimas (gebėjimo konkuruoti sumažėjimas); - krašto tradicijų praradimas; - netikslingas ir neefektyvus turistinių išteklių panaudojimas; - kultūrinio ir istorinio paveldo degradavimas; - nepakankamas ekonominis pagrindimas ir finansavimas kelių ir ryšių infrastruktūros pagerinimui; - aplinkos degradacija dėl didelių turistų srautų į atskirus objektus; - nepraktiškas gamtinių išteklių naudojimas.
---	---

4. Jėkabpilio-Rokiškio turistinio regiono plėtros galimybės

- naujų turistinių pasiūlymų paklausa artimiausius kelerius metus galėtų palaipsniui didėti;
- kryptinga turizmo plėtra – vienas iš Jėkabpilio ir Rokiškio rajonų konkurencingumo padidinimo veiksnių;
- vietiniai turistai – tinkama tikslinė grupė artimiausiems 2-3 metams, laikui bėgant yra galimybė padidinti užsienio turistų skaičių regione;
- būtina padidinti turistų buvimo regione trukmę, siūlant įvairias turistines paslaugas;
- didėjant turistų srautui, savivaldybės turi numatyti papildomus išteklius teritorijos tvarkymui ir komunalinių patogumų įrengimui;
- turizmo plėtra – viena iš galimybių paskatinti vietos verslininkus organizuoti renginius ir pagerinti ekonominę situaciją kaimo vietovėse;
- žmonių srauto padidėjimas teritorijoje – kitų paslaugų plėtros sąlyga;
- turistiniai renginiai suteikia papildomų privalumų – pavyzdžiui, sutvarkoma teritorija ir išlaikomi infrastruktūros objektai, sukuriama atskiros darbo vietos, vietiniai verslininkai ir valstiečiai ūkiai gauna papildomas pajamas;
- reklamuojant konkrečią teritoriją, kaip galutinį turistų tikslą, populiarinama ir reklamuojama ir pačios vietos savivaldybės, padedančios pritraukti investicijas ir skatinančios ekonomikos raidą.

5. Jėkabpilio-Rokiškio turistinio regiono plėtros vizija 2010 metais

Remiantis stipriosiomis regiono savybėmis – turizmo infrastruktūros plėtra, turistinių pasiūlymų įvairove, kultūrinėmis ir istorinėmis Latvijos ir Lietuvos ypatybėmis, naudojant turtingą medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinį istorinį paveldą kaip vienijančią šiuos du rajonus veiksni, Jėkabpilio-Rokiškio regionas tapo paklausiu galutiniu kelionės tikslu turistams ne tik iš Latvijos ir Lietuvos, bet ir iš kitų Europos bei pasaulio valstybių dėl savo savito medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio istorinio paveldo, tvarkingo ir įvairaus krašto peizažo bei kultūrinės aplinkos, išvystytos turizmo infrastruktūros, aukštos paslaugų kokybės ir efektyvios turizmo informacinės sistemos. 2010 metais turizmas turi žymų

lyginamąjį svorį Jėkabpilio ir Rokiškio rajonų teritorijos ekonomikoje, kuris užtikrina regiono gyventojams nuolatinę darbo vietas ir stabilias pajamas.

6. Pagrindinės Jėkabpilio-Rokiškio turistinio regiono plėtos kryptys

6.1. Transporto infrastruktūros plėtra

Tikslas

Užtikrinti palankią turizmo produktų plėtrai aplinką ir prieigą prie turizmo produktų turistams bei lankytojams.

- sukurti asfaltuotų ir gerai įrengtų kelių tinklą. Tai leistų turistams pasiekti visus regiono turistinius objektus, paskatintų vietinį turizmą ir suteiktų galimybę naudoti regioną kaip tranzitinį tarpvalstybinį turistinį koridorių. Sutvarkius kelius, šis regionas taptų patrauklus ir turistams dviratininkams;
- sutvarkyti ir įrengti kelius su vaizdingomis apylinkėmis;
- įrengti autoturistams mašinų stovėjimo aikšteles vaizdingose ir strategiškai patogiose vietose;
- keliuose įrengti turistams kelrodžius, informacinius standus, žemėlapius, poilsia vietas;
- parengti ir išdėstyti turistiniuose objektuose vieningo pavyzdžio informacines rodykles. Jų gamybai naudoti medį arba įtraukti į jų dizainą kitus medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio istorinio paveldo elementus;
- įrengti rodykles, informuojančias apie galimybę gauti papildomas paslaugas ir aptarnavimą;
- pagerinti ryšio kokybę, įskaitant mobilųjį ryšį, užtikrinti prieigą prie interneto visoje regiono teritorijoje, įdiegti GPS ir užtikrinti naudojimosi navigacijos sistema galimybes;
- pritraukti finansines lėšas srities plėtrai.

6.2. Komunikacijų plėtra

Tikslas

Užtikrinti bet kuriam regiono lankytojui galimybę pigiai ir netrukdomai susisiekti bei bendrauti elektroninėmis ryšio priemonėmis, laisvai gauti elektroniniu būdu prieinamą informaciją.

- pagerinti fiksuoto telefono ryšio kokybę;
- pasiekti, kad visi mobiliojo ryšio operatoriai užtikrintų ryšį visame regione;
- įdiegti GPS ir užtikrinti galimybę naudotis navigacijos sistema;
- įrengti viešus nemokamos prieigos prie interneto punktus tankiausiai apgyvendintose vietovėse ir reikšminguose turistiniuose objektuose;
- įdiegti ir plėtoti bevielio interneto sistemas;
- įrengti viešus elektroninio informavimo punktus tankiausiai apgyvendintose vietovėse ir reikšminguose turistiniuose objektuose;

6.3. Esamų turistinių objektų sutvarkymas ir naujų sukūrimas

Tikslas

Plėtoti esamus ir kurti naujus objektus, susijusius su medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio istoriniu paveldu, naudojant juos kaip sudėtinę regiono įvaizdžio dalį, taip pat kitus turistinius objektus, užtikrinančius didesnę įvairovę.

- plėtoti esamus objektus, susijusius su medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio istoriniu paveldu (būtina atkurti įdomiausius kultūrinius istorinius pastatus, papildyti medinių skulptūrų parkų ir muziejų ekspozicijas), taip pat kurti naujus tokio pobūdžio objektus;

- skatinti medžio apdirbimu užsiimančių amatininkų veiklą. Teikti paramą medžio drožėjų ir skulptorių dirbtuvėms bei įmonėms, kurios gamybai naudoja medienos medžiagas. Suteikti visiems besidomintiems galimybę stebėti medienos apdorojimo procesus ir patiems pasigaminti medienos gaminius;
- tvarkyti, plėtoti ir kurti parkus, nustatyti regione augančius ilgaamžius medžius ir užtikrinti prieigą prie jų, pateikiant juos kaip medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio istorinio paveldo dalį, sukuriant aplink juos infrastruktūrą;
- apibrėžti, sutvarkyti ir padaryti prieinamus turistams svarbiausius regiono gamtinius objektus;
- saugoti, atkurti ir plėtoti kultūrinius ir istorinius objektus – pilis, dvarus, bažnyčias, atmintinas vietas ir kt.;
- pritraukti privačius investuotojus objektams, kurių savivaldybės negali atkurti arba išlaikyti;
- įrengti ir palaikyti tvarką plaukimui, palapinėms skirtose vietose, prieigose prie vandens telkinių.

6.4. Turizmo produktų plėtra

Tikslas

Aprūpinti turistus turizmo produktais, atitinkančiais europinius standartus.

- kurti ir populiarinti kokybiškus ir patrauklius turizmo produktus;
- skatinti aukštos kokybės paslaugų teikimą ir aptarnavimą;
- skatinti verslo veiklą, susijusią su turistinių paslaugų teikimu Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose;
- reklamuoti turizmo verslą kaip alternatyvą žemės ūkio gamybai tarp regiono kaimų gyventojų;
- populiarinti galimybę gauti kokybišką išsilavinimą turizmo srityje tarp verslininkų, valstiečių ir amatininkų;
- organizuoti mokymą, įvairius kursus ir konsultacijas turizmo veikloje dalyvaujantiems asmenims;
- organizuoti kūrybines stovyklas, dailininkų (konkrečiai medžio drožėjų) plenerus;
- organizuoti įdomius ir patrauklius renginius vietos gyventojams bei turistams (muges, miesto šventes, metines kalendorines ir apeigines šventes ir t.t.);
- parengti gidus, kurie gali supažindinti su regiono istorija ir garsiomis vietomis;
- populiarinti turizmą jaunimo tarpe, organizuojant poilsio ir kūrybines stovyklas jaunimui.

6.5. Perspektyvūs turistiniai maršrutai

Tikslas

Kurti, siūlyti ir populiarinti parengtus turistinius maršrutus įvairioms turistų kategorijoms, plečiant siūlomų regione turizmo produktų sąrašą.

- parengti specialius regioninius turistinius maršrutus dviratininkams ir autoturistams, kurių pagrindinis tikslas – supažindinti su Rokiškio-Jėkabpilio regiono medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūriniu istoriniu paveldu;
- parengti regioninius specializuotus turistinius maršrutus įvairioms interesų grupėms (kultūristams, turistams, besidomintiems gamta, aktyvaus poilsio šalininkams ir t.t.), įtraukiant į juos reikšmingiausias medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio istorinio paveldo objektus bei kitus įdomius regiono objektus;

- parengti vietinius turistinius maršrutus pėstiesiems, įtraukiant į juos reikšmingiausius miestų statybos, kultūrinius istorinius ir gamtinius objektus. Siūlyti šiuos maršrutus kaip gatavą turizmo produktą arba įtraukti juos į stambius turistinius maršrutus, kaip papildomą pasiūlymą.

6.6. Su turizmu susijusi informacija, reklama ir rinkodara

Tikslas

Kurti ir populiarinti vieningą turistinį regiono įvaizdį tarp turistų ir lankytojų, gerinant Jėkabpilio ir Rokiškio turizmo produktų atpažįstamumą ir skatinant jų pardavimą.

- parengti ir leisti įvairią informacinę medžiagą, kurioje daugeliu kalbų būtų pateikiama sukaupta informacija apie turistinius objektus ir paslaugas Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose;
- parengti ir leisti įvairią informacinę medžiagą apie atskirus turistinius objektus;
- internete daugeliu kalbų skelbti informaciją apie turistinius objektus ir paslaugas Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose. Reguliariai atnaujinti šią informaciją;
- parengti ir įgyvendinti reklamines akcijas žiniasklaidos priemonėse, specializuotuose turistiniuose leidiniuose, internete;
- bendrai dalyvauti Latvijos ir Lietuvos turizmo parodose ir mugėse;
- reguliariai bendradarbiauti su Latvijos ir Lietuvos centrinėmis ir vietinėmis žiniasklaidos priemonėmis, informuojant apie turizmo Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose galimybes bei šios srities naujoves;
- organizuoti specialias ryšių su visuomene kampanijas ir renginius žiniasklaidos atstovams, turizmo specialistams ir turistinių firmų atstovams;
- pažengti unikalius suvenyrus iš medžio;
- sekti ir reguliariai analizuoti turistų srautą regione;
- tirti ir analizuoti vietinę ir tarptautinę turizmo rinką.

6.7. Bendradarbiavimas

Tikslas

Užtikrinti efektyvų bendradarbiavimą tarp turizmo specialistų, savivaldybių darbuotojų, verslininkų ir kitų specialistų, dalyvaujančių turizmo veikloje Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose, taip pat įmonių bendradarbiavimą, garantuojant efektyvų turistinio koridoriaus funkcionavimą.

- užtikrinti reguliarius informacijos mainus tarp turizmo specialistų, savivaldybių darbuotojų, verslininkų ir kitų specialistų, dalyvaujančių turizmo veikloje Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose;
- reguliariai organizuoti turizmo specialistų, savivaldybių darbuotojų, verslininkų ir kitų specialistų, dalyvaujančių turizmo veikloje Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose, susitikimus;
- suburti turizmo specialistų, savivaldybių darbuotojų darbo grupes, koordinuojančias bendradarbiavimą turizmo srityje;
- aktyviai įtraukti savivaldybių vadovus į turizmo plėtros procesų skatinimo veiklą;
- reguliariai organizuoti bendrą gidų ir kitų turizmo specialistų, dirbančių abiejuose rajonuose, mokymą;
- koordinuoti ir realizuoti įvairius su turizmo plėtra susijusius projektus, įtraukiant į juos kito rajono specialistus;
- skatinti bendradarbiavimą su gretimais rajonais ir regionais.

7. Veiksmų planas

Nr.	Renginiai	Laikas	Atsakingos institucijos	Finansavimas
	<i>Prioritetiniai</i>			
1.	Kultūrinių ir istorinių medinės architektūros bei taikomosios dailės	2006-2010	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų

	objektų restauravimas.			~ 9 mln. EUR
2.	Regiono automobilių kelių modernizavimas ir tvarkymas.	Nuolat	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų Valstybinis ~50 mln. EUR
3.	Medinių skulptūrų saugojimas ir išlaikymas.	Nuolat	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų ~10000 EUR/ per metus
4.	Duomenų bazės apie turistinius objektus sukūrimas ir parėmimas.	Nuolat	Savivaldybės TIC TIP Privatūs asmenys	Savivaldybės Projektai ~20000 EUR
5.	Regiono turistinių galimybių reklamavimas žiniasklaidos priemonėse ir turistinėse firmose, organizuojant išvažiuojamuosius renginius regione ir taikant naujausias informacines technologijas.	Nuolat	Savivaldybės TIC TIP Privatūs asmenys Kiti	Savivaldybių Projektų ~10000 EUR/ per metus
	Kiti			
6.	Turistinio koridoriaus plėtros tikslais sudaryti reikšmingiausių ir prioritetinių turistinių objektų sąrašą ir apibūdinti jų būklę.	2006-2007	Savivaldybės	Savivaldybių
7.	Sukurti regiono prekių ženklą, logotipą ir simbolį, susijusį su medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūriniu istoriniu paveldu.	2006	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų
8.	Kurti naujus objektus, susijusius su medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūriniu istoriniu paveldu, ir juos išlaikyti.	2006-2010	Savivaldybės	Projektų Privatus
9.	Vadovaujantis prioritetinių turizmo objektų sąrašu parengti ir realizuoti bendrą turizmo infrastruktūros tobulinimo projektą (kelrodžiai turistams, poilsia vietės keliuose, informaciniai stendai prie objektų, žemėlapiai, rodyklės, skelbiančios apie papildomas paslaugas ir aptarnavimą, viešai prieinamos vietos palapinėms, prieigos prie vandens telkinių ir kt.).	2006-2010	Savivaldybės TIC TIP Privatūs asmenys	Savivaldybių Privatus Projektų Valstybinis
10.	Parengti bendrą viso regiono metinį įvairių viešų renginių planą (šventės, mugės).	Kasmet	Kultūros renginių organizatoriai	Savivaldybių
11.	Paskirti atsakingą už turizmą kiekvienoje Jėkabpilio rajono savivaldybėje.	Nuolat	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų
12.	Parengti turizmo plėtros strategiją kiekvienoje Jėkabpilio rajono savivaldybėje.	2006-2010	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų

13.	Rengti bendrus projektus papildomam finansavimui gauti.	Nuolat	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų
14.	Išversti į latvių, rusų, anglų ir vokiečių kalbas informaciją apie turizmo Rokiškio rajone galimybes ir paskelbti šią informaciją Rokiškio rajono tinklapyje internete. Informaciją reguliariai atnaujinti.	2006-2007	Savivaldybės TIC	Savivaldybių Projektų
15.	Abiejų rajonų tinklapiuose internete patalpinti nuorodas (tinklavietas) su informacija apie turizmą gretimame rajone. Abiejų rajonų turistiniuose tinklapiuose skelbti informaciją apie turistinius maršrutus, susijusius su medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūrinio istoriniu paveldu, latvių, lietuvių, rusų, anglų ir vokiečių kalbomis. Informaciją reguliariai atnaujinti.	Nuolat	Savivaldybės TIC TIP Kiti	Savivaldybių Projektų
16.	Skelbti informaciją apie turizmo Rokiškio-Jėkabpilio regione galimybes oficialiuose Latvijos ir Lietuvos turistiniuose portaluose.	Nuolat	TIC	Savivaldybių Projektų
17.	Parengti ir išleisti turistinį regiono žemėlapi su informacija apie turistinius objektus ir turizmo galimybes latvių, lietuvių, rusų, anglų ir vokiečių kalbomis.	2006-2010	Savivaldybės TIC TIP	Savivaldybių Privatus Projektų Valstybinis
18.	Parengti ir išleisti bukletus daugeliu kalbų apie plačiausiai žinomus regiono turistinius objektus.	2006-2010	Savivaldybės TIC TIP	Savivaldybių Privatus Projektų Valstybinis
19.	Rokiškio rajone įrengti slidžių trasą.	2006-2008	Savivaldybės Privatūs asmenys	Savivaldybių Privatus Projektų
20.	Rokiškyje įrengti kultūros ir sporto centrą.	2006-2010	Savivaldybės Privatūs asmenys	Savivaldybių Privatus Projektų Valstybinis
21.	Teikti Latvijos ir Lietuvos centrinėms bei vietinėms žiniasklaidos priemonėms informaciją apie turizmo Jėkabpilio ir Rokiškio rajonuose galimybes bei šios srities naujoves.	Nuolat	Savivaldybės TIC TIP	Savivaldybių
22.	Organizuoti pažintines keliones žiniasklaidos atstovams, turizmo specialistams ir turistinių firmų atstovams.	1x per metus	Savivaldybės TIC TIP	Kas tik įmanoma
23.	Parengti ir realizuoti turistinio maršruto Rokiškis-Jėkabpilis reklamos ir rinkodaros koncepciją.	2008-2010	Savivaldybės	Savivaldybių Privatus Projektų

24.	Parengti interaktyvų kompaktinį diską su informacija apie turizmo galimybes regione.	2008	Savivaldybės TIC TIP	Savivaldybių Privatus Projektų
25.	Dalyvauti tarptautinėse turizmo mugėse Latvijoje ir Lietuvoje.	Nuolat	Savivaldybės TIC	Savivaldybių Privatus Projektų
26.	Pagaminti suvenyrus su regiono prekių ženklu ir logotipu.	Nuolat	Savivaldybės	Savivaldybių Privatus Projektų
27.	Apibendrinti ir analizuoti statistinius duomenis apie turistų srautą regione.	1x per metus	TIC TIP	Savivaldybių
28.	Parengti turistinį maršrutą autoturistams, susijusį su medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūriniu istoriniu paveldu.	2008	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų
29.	Parengti turistinį maršrutą dviratininkams, susijusį su medinės architektūros ir taikomosios dailės kultūriniu istoriniu paveldu.	2008	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų
30.	Parengti vietinius turistinius maršrutus prie plačiausiai žinomų gamtinių ir kultūrinių istorinių objektų.	2008	Savivaldybės	Savivaldybių Projektų
31.	Reguliariai rengti bendrus mokymus abiejų rajonų gidams ir kitiems turizmo specialistams.	1x per metus	Savivaldybės	Savivaldybių Privatus Projektų
32.	Organizuoti viešojo transporto maršrutą Jėkabpilis-Rokiškis.	2006-2007	Savivaldybės	Savivaldybių Privatus
33.	Įsteigti turizmo asociaciją Sėlija.	2006-2007	Savivaldybės	Savivaldybių Privatus

8. Priedai

Turizmo informacija
 Kultūriniai ir istoriniai objektai
 Gamtiniai objektai
 2006 metų renginiai
 Turistiniai maršrutai
 Nakvynės vietos
 Turistų aptarnavimas
 Naudota literatūra, išnašos